



## **Regulamin Programu Partnerskiego InPlus Kazgod**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady Programu Partnerskiego pod nazwą InPlus Kazgod (dalej „Program InPlus”).
2. Organizatorem Programu InPlus jest Kazgod Sp. z o.o. z siedzibą w Błoniu przy ul. Wierzbowej 7, 05-870 Błonie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000058692 (również „Kazgod” bądź „Organizator”).
3. Program InPlus jest prowadzony na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program InPlus jest skierowany wyłącznie do przedsiębiorców zajmujących się sprzedażą środków ochrony roślin. Za przedsiębiorców uznawane będą podmioty wskazane w art. 4 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 2 lipca 2004 r. (Dz.U.04.173.1807), który stanowi iż przedsiębiorcą [...] jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą. Za przedsiębiorców uznaje się także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej. W dalszej części Regulaminu adresaci Programu InPlus zwani będą „Punktami Sprzedaży”. Dla potrzeb Programu InPlus wspólnicy spółki cywilnej uznawani są za jeden Punkt Sprzedaży.
5. Czas trwania Programu InPlus jest nieokreślony.
6. Kazgod Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zakończenia Programu InPlus w dowolnym momencie, nie wcześniej jednak niż 31 października danego roku kalendarzowego.
7. O dacie zakończenia Programu InPlus, Organizator powiadomi listami poleconymi Punkty Sprzedaży biorące udział w Programie InPlus z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.

### **II. Podstawowe zasady Programu InPlus**

1. Celem Programu InPlus jest, by Punkty Sprzedaży, w zamian za dokonanie zakupu określonych produktów u Organizatora (zwanymi dalej „Produktami Premiowanymi”) za wartość nie mniejszą niż 80.000,00 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych) netto we wskazanym w pkt III. 1 Regulaminu okresie, nabyły prawo do otrzymania premii od Organizatora na zasadach określonych poniżej. Listę Produktów Premiowanych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Organizator zobowiązuje się do natychmiastowego powiadomienia Punktów Sprzedaży biorących udział w Programie InPlus o każdej zmianie wprowadzonej w Załączniku nr 1. Powiadomienie

zostanie wysłane pocztą elektroniczną bądź listownie za pośrednictwem Poczty Polskiej bądź faksem na adresy lub numery Punktów Sprzedaży wskazane w formularzu zgłoszeniowym.

### **III. Zasady uczestnictwa**

1. Każdy Punkt Sprzedaży może zostać uczestnikiem Programu InPlus (zwany „Uczestnikiem”), po uprzednim, łącznym spełnieniu następujących warunków:
  - zadeklaruje dokonanie zakupów Produktów Premiowanych za kwotę minimum 80.000,- (osiemdziesiąt tysięcy złotych) netto w okresie od dnia 1 listopada jednego roku do dnia 31 października następnego roku obowiązywania Programu InPlus, oraz
  - wypełni formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu i dostarczy go do Kazgod do dnia 15 marca 2011 roku, oraz
  - zostanie zakwalifikowany do Programu InPlus przez Organizatora.
2. Po spełnieniu przez Punkt Sprzedaży wyżej wymienionych warunków, Organizator nada Punktowi Sprzedaży status uczestnika. Potwierdzenie uzyskania statusu uczestnika (zwanego dalej „Uczestnikiem”) będzie wysyłane przez Organizatora na adres e-mailowy bądź listownie za pośrednictwem Poczty Polskiej bądź faksem na adresy lub numery Punktów Sprzedaży wskazane w formularzu zgłoszeniowym.
3. Ilość uczestników Programu InPlus nie jest ograniczona. Warunkiem zakwalifikowania Punktu Sprzedaży jako Uczestnika Programu InPlus jest niekorzystanie z jakichkolwiek innych form premiowania rocznego oferowanego przez Kazgod.

### **IV. Zasady przyznawania Premii**

1. W zależności od uzyskanego poziomu zakupu Produktów Premiowanych Uczestnik otrzyma określoną premię (zwaną „Premią podstawową”). Organizator wyraźnie zastrzega, iż zakupy na poziomie poniżej 80.000,- (słownie: osiemdziesięciu tysięcy złotych) netto nie będą premiowane w jakikolwiek sposób.
2. Premia podstawowa przysługiwać będzie, według niżej określonych zasad, za zakupy Produktów Premiowanych dokonane w jakimkolwiek punkcie sprzedaży Kazgod.
3. Podstawą naliczenia Premii podstawowej w roku 2011 będą zakupy Produktów Premiowanych dokonane w okresie od 01.11.2010 r. do 31.10.2011 r. Podstawą naliczenia Premii podstawowej w latach następnych będą zakupy Produktów Premiowanych dokonane w okresie od 1 listopada danego roku do 31 października roku następnego.

### **V. Wysokość Premii**

1. Każdą złotówkę wydaną na zakup Produktów Premiowanych należy pomnożyć przez niżej wskazane wartości (wagi), w zależności od rodzaju Produktów Premiowanych:

▪ Kazgod, BASF, Syngenta	x 2,0
▪ Arysta, Bayer, Dow Agro	x 1,5
▪ pozostałe pestycydy	x 1,0

- nawozy\* x 1,0
- materiał siewny \*\* x 1,0

Organizator zastrzega, iż powyższe wagi mogą być podwyższone czasowo w odniesieniu do pojedynczych palet lub wybranych produktów. O czasowym podwyższeniu wag Uczestnicy programu zostaną poinformowani przez Kazgod pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź listownie za pośrednictwem Poczty Polskiej bądź faksem, na adresy lub numery Punktów Sprzedaży wskazane w formularzu zgłoszeniowym, na 14 dni przez planowaną zmianą.

\*z wyłączeniem nawozów azotowych (listę nawozów azotowych wyłączonych z Programu InPlus stanowi Załącznik nr 3)

\*\*z wyłączeniem odmian producentów Hodowla Roślin Smolice Sp. z o.o. oraz Centrala Nasienna Sp. z o.o. w Środzie Śląskiej (listę odmian materiału siewnego wyłączonych z Programu InPlus stanowi Załącznik nr 4)

2. W zależności od wartości zakupów Produktów Premiowanych wyliczonej zgodnie z pkt. 3 powyżej, wysokość należnej Premii podstawowej określa poniższa tabela:

Poziom zakupów po przeliczeniu			Wartość Premii
		do 250.000,00	2.200,-- złotych
od	250.000,01	do 450.000,00	5.000,-- złotych
od	450.000,01	do 650.000,00	7.800,-- złotych
od	650.000,01	do 850.000,00	10.600,-- złotych
od	850.000,01	do 1.050.000,00	13.400,-- złotych
od	1.050.000,01	do 1.250.000,00	16.200,-- złotych
od	1.250.000,01	do 1.450.000,00	19.000,-- złotych
od	1.450.000,01	do 1.650.000,00	21.800,-- złotych
od	1.650.000,01	do 1.850.000,00	24.600,-- złotych
od	1.850.000,01	do 2.050.000,00	27.400,-- złotych
od	2.050.000,01	do 2.250.000,00	30.200,-- złotych
		powyżej 2.250.000,00	33.000,-- złotych

## VI. Premia za współpracę

1. Oprócz Premii podstawowej Uczestnicy będą mogli otrzymać premię dodatkową za stabilną współpracę (dalej „Premia za współpracę”).
2. Warunkiem otrzymania Premii za współpracę będzie utrzymanie zakupów Produktów Premiowanych w Programie InPlus (w ujęciu netto wg wartości z dokumentów sprzedaży znajdujących się w zapisach księgowych Organizatora) dokonanych w okresie od 01.11.2010 r. do 31.10.2011 r. co najmniej na poziomie zakupów dokonanych w okresie od 01.11.2009 r. do 31.10.2010 r.
3. Podstawą obliczenia wartości Premii za współpracę będą zakupy Produktów Premiowanych w ujęciu netto dokonane w okresie od 01.11.2009 r. do 31.10.2011 r. wg wartości z dokumentów sprzedaży znajdujących się w zapisach księgowych Organizatora (dalej „Zakupy skumulowane”).
4. Przedziały wartości Zakupów skumulowanych oraz wysokość Premii za współpracę określa poniższa tabela:

Poziom Zakupów Skumulowanych			Wartość Premii
od	500.000,00	do 1.000.000,00	1.600,-- złotych

od	1.000.000,01	do	1.500.000,00	2.400,-- złotych
od	1.500.000,01	do	2.000.000,00	3.400,-- złotych
od	2.000.000,01	do	2.500.000,00	4.400,-- złotych
od	2.500.000,01	do	3.000.000,00	6.400,-- złotych
od	3.000.000,01	do	3.500.000,00	8.400,-- złotych
		powyżej	3.500.000,00	10.400,-- złotych

## VII. Rozliczenie Premii

1. Rozliczenie Premii podstawowej oraz Premii za współpracę następować będzie niezwłocznie po zakończeniu okresu objętego premiowaniem, nie później jednak niż do końca każdego roku kalendarzowego.
2. W ciągu roku Uczestnik ma możliwość sprawdzenia bieżącego stanu zakupów, wysokości należnej Premii oraz Premii za współpracę logując się na stronie internetowej Organizatora [www.kazgod.com.pl](http://www.kazgod.com.pl) za pomocą loginu i hasła udostępnionego przez Organizatora.
3. Każdy z Uczestników zostanie poinformowany pisemnie o wysokości należnej Premii podstawowej oraz Premii za współpracę.
4. Niezachowanie terminu płatności z tytułu zakupów dokonanych przez Uczestnika skutkowało będzie naliczeniem odsetek za zwłokę w zapłacie. Naliczone odsetki będą potrącane z kwoty należnej Premii podstawowej oraz Premii za współpracę.
5. Po zamknięciu okresu obliczeniowego, tj. po 31 października każdego roku obowiązywania Programu, zwroty towarów nie będą możliwe. Każdy zwrot towaru mógłby spowodować zmniejszenie obrotu stanowiącego podstawę do obliczenia wartości premii.
6. Warunkiem udzielenia Premii podstawowej oraz Premii za współpracę będzie wywiązanie się odbiorcy z całości zobowiązań z tytułu dokonanych zakupów wymagalnych do dnia rozliczenia premii. W przypadku nieuregulowania przez Uczestnika należności za zakupy dokonane u Organizatora w okresie od 01.11.2010 r. do 31.10.2011 r. do dnia 28.02.2012 r. Premia podstawowa oraz Premia za współpracę ulegają anulowaniu.
7. Należna Premia oraz Premia za współpracę będzie mogła być zrealizowana w jednej z trzech form:
  - przedpłacona karta paliwowa Orlen
  - bon turystyczny
  - bon towarowy
8. Każdy z Uczestników może samodzielnie podjąć decyzję o wyborze jednej lub kilku form rozliczenia Premii oraz Premii za współpracę oraz proporcji podziału Premii oraz Premii za współpracę pomiędzy preferowane formy. Decyzja o sposobie rozliczenia Premii oraz Premii za współpracę musi zostać przekazana Organizatorowi pisemnie w ciągu 14 dni od otrzymania od Organizatora informacji o wysokości należnej Premii oraz Premii za współpracę.
9. W przypadku wyboru przedpłaconej karty paliwowej Orlen jako formy rozliczenia Premii oraz Premii za współpracę, Uczestnik otrzyma od Kazgod kartę paliwową PKN Orlen SA uprawniającą do odbioru na Stacjach PKN Orlen SA paliw do wysokości przyznanego limitu. Kwota przyznanej Premii oraz Premii za współpracę jest kwotą brutto limitu karty. Standardowy okres ważności karty wynosi 6 miesięcy jednak na życzenie Uczestnika może zostać wydłużony na okres 1 roku.

10. W przypadku wyboru bonu turystycznego jako formy rozliczenia Premii oraz Premii za współpracę uczestnik otrzyma od Kazgod bon turystyczny uprawniający do zapłaty w Biurze Turystycznym Euroreisen SA w Warszawie za wybraną przez siebie wycieczkę. Kwota przyznanej Premii oraz Premii za współpracę jest kwotą brutto bonu turystycznego. Okres ważności bonu turystycznego wynosi 6 miesięcy.
11. Wybór bonu towarowego jako formy rozliczenia Premii oraz Premii za współpracę będzie uprawniał Uczestnika do odebrania produktów z oferty Kazgod za równowartość bonu towarowego. Kwota przyznanej Premii oraz Premii za współpracę jest kwotą brutto bonu towarowego. Okres ważności bonu towarowego wynosi 2 miesiące.
12. Nie ma możliwości zamiany Premii oraz Premii za współpracę na gotówkę czy też dopłaty różnicy w przypadku niewykorzystania pełnej wartości Premii oraz Premii za współpracę.
13. Ewentualne reklamacje związane z wysokością Premii oraz Premii za współpracę Uczestnik zgłasza do Organizatora pisemnie w terminie do 14 dni od daty otrzymania informacji o wysokości przyznanej Premii oraz Premii za współpracę. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Decyzja Organizatora wydana w tym trybie jest ostateczna.
14. Należności podatkowe z tytułu uzyskanych Premii oraz Premii za współpracę Uczestnik reguluje we własnym zakresie.

#### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Programie InPlus w trakcie jego trwania. Rezygnacja z udziału w Programie InPlus wiąże się z utratą możliwości otrzymania Premii podstawowej oraz Premii za współpracę przez Uczestnika. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie wymaga przesłania przez Uczestnika do Organizatora stosownego oświadczenia w formie pisemnej.
2. W przypadku utraty statusu Uczestnika w Programie InPlus dany podmiot traci prawo do Premii podstawowej oraz Premii za współpracę lub jej części oraz innych świadczeń wynikających z Regulaminu.
3. Z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z powyższym Regulaminem, w pełni go akceptuje i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
4. Kazgod zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o czym zobowiązuje się powiadomić Uczestników pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź listownie za pośrednictwem Poczty Polskiej bądź faksem, na adresy lub numery Punktów Sprzedaży wskazane w formularzu zgłoszeniowym, nie później niż na 14 dni przed datą wprowadzenia zmiany w życie.
5. Regulamin Programu InPlus dostępny będzie w siedzibie Organizatora, punktach sprzedaży Organizatora, u przedstawicieli regionalnych oraz na stronie internetowej Organizatora [www.kazgod.com.pl](http://www.kazgod.com.pl)
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.